



บันทึกข้อความ

ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์
สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
จังหวัดแม่ฮ่องสอน
เลขที่รับ..... ๔๐๒๔
วัน/เดือน/ปี ๑๓ มิ.ย. ๒๕๖๒
เวลา..... ๑๐:๕๐

ส่วนราชการ ศส. (ผ.บ.ท.) โทร. ๐-๒๒๔๑-๕๐๐๐ ต่อ ๑๑๐๒

ที่ มท ๐๘๐๖.๑/ว ๕๕ วันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๒

เรื่อง ขอส่งจดหมายข่าว @POST ฉบับที่ ๐๖/๒๕๖๒ ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๒

เรียน ผู้บริหารหน่วยงานในสังกัด สก.

ตามที่ ศส. ได้จัดทำจดหมายข่าว @POST ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และสารความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้กับบุคลากร ในสังกัด สก. เดือนละ ๑ ครั้ง นั้น

สำหรับในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๒ ศส. ได้จัดทำจดหมายข่าว @POST เรื่อง "ดิจิทัลไลฟ์ เทรนด์ใหม่ แห่งการใช้ชีวิต" รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรในสังกัดทราบต่อไป

(นางสาววรรณภา ชันติสมบูรณ์)

ผอ.ศส.



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศท้องถิ่น (ฝ่ายบริหารทั่วไป) โทร. ๐-๒๒๕๑-๙๐๐๐ ต่อ ๑๑๐๒

ที่ มท ๐๘๐๖.๑/ว ๕๕

วันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๒

เรื่อง ขอส่งจดหมายข่าว @POST ฉบับที่ ๐๖/๒๕๖๒ ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๒

เรียน ท้องถิ่นจังหวัดทุกจังหวัด

ตามที่ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศท้องถิ่น ได้จัดทำจดหมายข่าว @POST ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสาระน่ารู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้กับบุคลากร ในสังกัด กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น เดือนละ ๑ ครั้ง นั้น

สำหรับในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๒ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศท้องถิ่น ได้จัดทำจดหมายข่าว @POST เรื่อง “ดิจิทัลไลฟ์ เทรนด์ใหม่แห่งการใช้ชีวิต” รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรในสังกัดทราบต่อไป

(นางสาววรรณภา ชันติสมบูรณ์)
ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศท้องถิ่น

ฝ่ายบริหารทั่วไป

นางพิกุล เกตุชัยโกศล

ตำแหน่ง เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน

โทร. ๐-๒๒๕๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๑๑๐

“ดิจิทัลไลฟ์ เทรนด์ใหม่แห่งการใช้ชีวิต”

ในยุคที่อะไรๆ รอบตัวก็เต็มไปด้วย “ดิจิทัล” ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนแปลงกึ่งบังคับ ที่ทำให้อีกหลายๆ อย่างต้องเปลี่ยนตามไปด้วย เมื่อไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของคนเปลี่ยนไป สื่อทุกรูปแบบจะมีผลกับการใช้ชีวิตของผู้คนในแต่ละวัน โดยเฉพาะการใช้สมาร์ทโฟน การท่องโลกออนไลน์ สังคมออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย ซึ่งเป็นภาพที่เห็นชัดเจนที่สุดจะเห็นได้ว่า “คนยุค Digital Life” ใช้สมาร์ทโฟนในกับทุกกิจกรรมในชีวิตประจำวัน

เริ่มจากเรื่องใกล้ตัว

เรื่องอาหารการกิน สามารถใช้เทคโนโลยีมาช่วย “ค้นหา” สถานที่ที่ตั้งร้านอาหารที่น่าสนใจ หรือ ร้านอาหารที่อยากเข้าไปลิ้มลองรสชาติใน Search Engine อย่างกูเกิ้ล ก็สามารถหาสิ่งที่อยากรับประทานได้ง่ายๆ และสามารถคลิกให้แนะนำการเดินทางไปยังร้านเหล่านั้นได้ด้วย

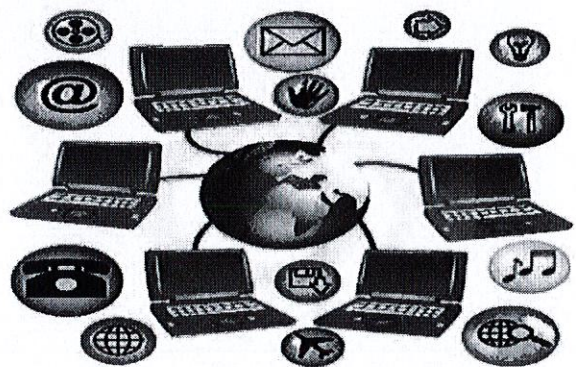
บริการรับส่งอาหารด้วยการสั่งแบบง่ายๆ และรวดเร็วผ่านแอปพลิเคชันไม่ว่าจะอยู่มุมไหนของกรุงเทพฯ หรือพื้นที่ใกล้เคียง เพียงแค่คลิกเลือกร้านอาหารและรายการอาหารหรือแจ้งสิ่งที่อยากทาน ออกาลองรสชาติที่สามารถสั่งอาหารทุกรูปแบบไม่ได้จำกัดว่าจะต้องเป็นร้านชื่อดัง ก็สามารถสั่งผ่านแอปพลิเคชันได้เช่นกัน



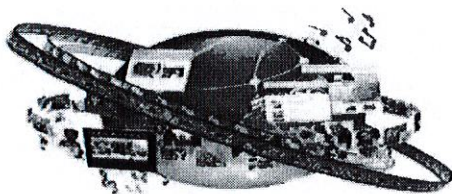
การเลือกซื้อของในยุค Digital Life ทำให้ตอบโจทย์คนในยุคนี้มากขึ้นสามารถค้นหาสิ่งที่ต้องการโดยการได้แบบง่ายๆ จากโฆษณาในโลกโซเชียลไม่จำเป็นต้องเดินทางไปร้านหรือพื้นที่ที่มีการโฆษณาก็รับรู้ได้อย่างรวดเร็ว ในโลกออนไลน์สามารถใช้แอปพลิเคชันหรือเว็บไซต์ เปรียบเทียบราคาสินค้าต่างๆ ทำให้ได้สินค้าในราคาที่ประเมินแล้วว่าคุ้มค่าที่สุด

การเดินทางและการท่องเที่ยวในยุค Digital Life ถ้ามีสมาร์ทโฟนและมีระบบเข้าสู่อินเทอร์เน็ตสามารถดูข้อมูลการเดินทางการท่องเที่ยวผ่านโลกออนไลน์ทำให้สามารถวางแผนการท่องเที่ยวควบคุมงบประมาณได้ รวมถึงการใช้แอปพลิเคชัน Map ทำให้การเดินทางไปยังทุกพื้นที่ที่สัญญาตกลงเข้าถึงได้ง่าย

ด้านการอยู่อาศัย การหาข้อมูลที่อยู่อาศัยที่ต้องการ ทั้งการเช่า การซื้อได้จากโลกออนไลน์ ทำเลไหนดี มีให้ถามและทุกคำตอบ ทำให้คนยุค Digital Life หาที่อยู่อาศัยที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์และเงินในกระเป๋าตนเอง หาโครงการที่จะประเมินแล้วว่าน่าลงทุนได้ไม่ยาก รวมถึงสามารถใช้สมาร์ทโฟนควบคุมการทำงานของสิ่งอำนวยความสะดวกตัวอย่างเช่น การติดตั้งประตูอัตโนมัติภายในบ้าน การสั่งเปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าไว้ล่วงหน้า เช่นการเปิดแอร์ ตู้เย็น เต้าไมโครเวฟ



รูปภาพ : Sunnyza102.word press.com



รูปภาพ : sites.google.com

จะเห็นว่าคนยุค Digital Life ใช้เทคโนโลยีกับการใช้ชีวิตในทุกๆ รูปแบบเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาเปลี่ยนโลกช่วยให้ชีวิตคนยุคดิจิทัลสะดวกสบายขึ้นในทุกๆ ด้าน หากไม่กล้าที่จะเปลี่ยนแปลงตัวเองคุณอาจพลาดสิ่งดีๆ ในชีวิตไปและตามไม่ทันคนอื่นก็เป็นได้

แหล่งที่มา : (<http://www.letterplanet.com/contactus.php#contactus>), www.facebook.com/Letterplanet.fan